



42% 19亿美元

VMware 2008年收入增长了42%达到19亿美元

VMware

挑战云计算巨头

VMware试图以新的标准整合行业联盟，打破云计算市场的寡头统治。

■ 撰文：朱溯源 编辑：林梓芳

曾经有这样一种夸张的说法，这个世界未来只需要5台计算机：谷歌、微软、IBM、雅虎和亚马逊，它们可以从网络上提供你所需的所有计算能力——这是“云计算”这个词过去的含义。

现在，虚拟化行业新秀VMware正在挑战

这种IT巨人的寡头政治，提出另一种可能的未来图景。

2月24日在法国戛纳举行的VMworld欧洲大会上，VMware首席执行官Paul Maritz宣布了新的云计算战略。这家公司并不打算像谷歌一样大笔投资于数据中心建设，而是要提出一个标准，帮助其他公司建立自己的云。

所谓的云计算，指的是用户将原本在自己电脑上的应用转移到网络端，就像面对一个隐藏在“云”中的巨型计算机。这种转变的前提是，在网络端运行应用更廉价高效。问题是，用户并不一定能放心把所有的应用和数据都交给少数几个IT巨人来管理。

另外，云计算的发展还处于初步阶段。构成“云”的不同组件，包括服务器、存储设备、网络设备和管理软件都由不同厂商掌握。如果和个人电脑(PC)的发展进行类比，那么今天的“云”可以说还没有成形，只有一团零部件——主板、CPU、内存和显卡杂乱地摆放在一起，只有懂IT技术的人才能把它组装起来使用。

VMware要做的是两件事，首先，它要把现在一盘散沙的云变成一个整体——解决这一问题的核心是一个运行在数据中心之上的操作系统(VDC-OS)，它能让用户更容易对“云”进行管理，就像通过Windows管理个人电脑(PC)一样。

更重要的是，如果VMware的解



保罗·马里兹提出要创建数据中心操作系统

决方案能够被业界广泛采纳，则能建立起一个生态系统，在采用同一标准的云之间共享计算能力。如果说谷歌、微软、亚马逊等像是云计算的大型电厂，那么VMware构想中的联盟，则是许多采用其标准的不同规模的云计算服务商“并网发电”。用户可以选择只利用自己的“云”，或者选择某个自己信任的外部云计算服务商。

VMware以前的主要业务是用虚拟化软件帮助企业更好地管理他们的IT资源。但它在这一快速增长的领域中的成功也引来微软这样强大的竞争对手，后者迅速将虚拟化软件整合到其Windows Server操作系统当中。在宏观经济形势和竞争对手的双重压力下，VMware在2008年的收入“只”增长了42%达到19亿美元，而2007年的增幅高达88%。

面对困难，Paul Maritz并没有打算固守虚拟化市场的阵地，而是转而采取攻势，将自己所拥有的虚拟化技术看作进攻更为广阔的云计算市场的武器。现有的13万个虚拟化软件的用户和2.2万个合作伙伴，将成为VMware构建自己云计算生态系统的基础。

不过，云计算的未来到底属于少数巨头，还是在VMware标准下建立的联盟，取决于一个相对简单的衡量标准——看谁能以更低的成本和能耗提供计算能力。争夺新时代霸权的技术装备竞赛才刚刚开始。