



Wachstum im E-Commerce



70%iger Performance Uplift für kritische Product Experience Management Applikationen



Effizienteres Abfangen der Peaks und kürzere Webseitenladezeiten



Optimierte Nutzererfahrung dank schnellerer Webseitenladezeiten und besserem Ranking in den Suchmaschinen

Global Player im E-Commerce: Premium-Marke Villeroy & Boch setzt auf Innovationskraft und modernste IT-Infrastruktur

Der weltweit renommierte Keramikhersteller setzt auf Digitalisierung: Um global und schnell zu agieren und stets höchste Qualität zu gewährleisten, entschied sich die Villeroy & Boch AG ihre digitale Infrastruktur weiter auszubauen. Mit der Migration auf ein hybrides cloudbasiertes Rechenzentrum auf Basis von VMware vSAN™ über den europäischen IT-Infrastrukturanbieter OVHcloud, optimiert Villeroy & Boch das Product Experience Management und verbessert die gesamte Multichannel Produktkommunikation. Das Unternehmen meistert so die zunehmende Nachfrage im Onlinehandel mit links. Dank der Modernisierung der IT-Infrastruktur sind die Kunden zufriedener, die Umsätze steigen und neue Märkte werden erschlossen.

Innovativ, international und designstark – seit 1748

Villeroy & Boch verbindet Traditionsbewusstsein mit Innovationsgeist und steht für Klasse und Kultiviertheit. Seit der Gründung im Jahr 1748 hat sich das Unternehmen zu einer der weltweit führenden Marken der Keramikbranche und zugleich zu einer Lifestyle-Marke entwickelt. Villeroy & Boch hat seinen Hauptsitz in der pittoresken Alten Abtei im saarländischen Mettlach. Mit mittlerweile 14 Produktionsstätten in Europa, Asien und Amerika sowie 7.500 Mitarbeitern in 125 Ländern ist der Konzern seit 1990 börsennotiert. Die Unternehmensbereiche der Villeroy & Boch AG gliedern sich in Bad und Wellness



Die Villeroy & Boch AG ist seit über 270 Jahren einer der führenden Keramikproduzenten der Welt. Die Premium-Marke, mit Sitz in Mettlach, wurde 1748 gegründet und steht für qualitativ hochwertige und designstarke Produkte aus den Bereichen Bad und Wellness sowie Tischkultur. Weitere Informationen finden Sie unter www.villeroy-boch.de

INDUSTRY

Manufacturing/Retail

HEADQUARTERS

Mettlach, Deutschland

ABOUT OVHcloud

OVHcloud ist ein global führendes, europäisches Technologieunternehmen, das Entwicklern und Unternehmen dedizierte Server-, Software- und Infrastruktur-Bausteine zur Verwaltung, Sicherung und Skalierung ihrer Daten zur Verfügung stellt. Als weltweit agierendes Unternehmen und über 1,5 Millionen Kunden in mehr als 130 Ländern, stellt OVH seine Server selbst her, verwaltet 400.000 Server in 30 eigenen Rechenzentren auf vier Kontinenten und betreibt ein eigenes Glasfasernetz. Mehr unter <https://www.ovhcloud.com/de/>

VMWARE FOOTPRINT

VMware Cloud Foundation™
VMware vSAN™



sowie Tischkultur. Zahlreiche Design- und Innovationspreise belegen die stetige Weiterentwicklung der Premium-Marke, die heute neue Maßstäbe in der Produktentwicklung und der Digitalisierung unter anderem der Vertriebskanäle setzt.

Traditionsbewusstsein im wachsenden E-Commerce-Umfeld

Die Verlagerung im Marktumfeld in Richtung E-Commerce geht auch an Villeroy & Boch nicht spurlos vorbei und so hat sich der Keramikerhersteller zum Ziel gesetzt, die Digitalisierungsstrategie und das damit einhergehende Wachstum im Onlinegeschäft voranzutreiben. Eine kontinuierliche Zunahme im weltweiten Onlinehandel, insbesondere auch die Verlagerung des Konsumverhaltens erfordern zwangsläufig modernste IT-Lösungen. Um seine globale Markenpräsenz zu gewährleisten, wettbewerbsfähig zu bleiben und die digitale Transformation effizient zu meistern, muss Villeroy & Boch die eigene Innovationskraft steigern, seine Anpassungsfähigkeit und Flexibilität ausbauen sowie die Kosten senken.

Zudem sind die technischen Anforderungen an den Konzern, insbesondere an das unternehmenseigene Product Experience Management bestehend aus Produktinformationssystem (PIM) sowie Media Asset Management System (MAM) deutlich gestiegen: Das Herstellerangebot wächst kontinuierlich, auf den Webseiten und in den E-Shops herrscht mehr Traffic, somit wird eine höhere Leistung und Performance vorausgesetzt. Gleichzeitig aber stieß die bestehende Hardware an ihre Grenzen, sodass eine Modernisierung unumgänglich war, um den wachsenden Ansprüchen gerecht zu werden.

Effizientes Datenstorage für Digital Asset Management

„Unser Anspruch ist es, möglichst standardisiert und stets effizient qualitativ hochwertigen Content für die Vertriebskanäle so schnell wie möglich bereitzustellen“, erzählt Erik Heinen, Teamleiter Enterprise Content Management, Villeroy & Boch. „Dabei war die große Frage, wie wir Content über die Kreation und die Technik bis zur Ausleitung bestmöglich vereinen können.“ Um entsprechende Qualität und Geschwindigkeit bieten zu können, müssen sich Systeme weiterentwickeln. Aus diesem Grund hat Villeroy & Boch sich schon früh für ein Cloud-basiertes Modell entschieden und die Vorteile eines OPEX-basierten IT-Modells gegenüber einem CAPEX-basierten verstanden.

Bereits 2014 war Villeroy & Boch auf OVHcloud zugegangen, um die digitale Transformation sowie die Migration in die Cloud voranzutreiben. Das Ziel von OVHcloud ist es, den Kunden innovative Technologien für Rechenzentren bereitzustellen. „2014 migrierten wir unsere komplette Weblandschaft in die OVHcloud, die auf VMware-Infrastruktur basiert“, erzählt Jens Schneider, Senior Web Engineer, Villeroy & Boch. „Damals war der Umfang noch überschaubar: Die Ressourcen umfassten 20 virtuelle Maschinen, von Webservern über Datenbankserver bis zu Loadbalancern. Seitdem haben wir einen enormen Bedarf an Kapazität entwickelt – mittlerweile sind wir bei 90 VMs.“

„Hochwertiger, erstklassiger Content muss zeitnah und automatisiert für die verschiedenen Vertriebskanäle bereitstehen. Dank einer hoch performanten Infrastruktur von OVHcloud und VMware sind wir in der Lage die kritischen Anwendungen effizient zu steuern und somit präzise, vollständige und konsistente Produktinformationen auszuliefern.“

ERIK HEINEN
TEAM LEAD ENTERPRISE CONTENT MANAGEMENT,
VILLEROY & BOCH

Seit der Migration vor sechs Jahren sind die Ansprüche an die IT einschließlich der Hardware von Villeroy & Boch deutlich gestiegen – der Umstieg auf innovativere sowie neuere Technologie war unumgänglich, um leistungsstark zu bleiben: Ein Meilenstein für den Konzern war die Umstellung auf ein hybrides cloudbasiertes Rechenzentrum auf Basis von VMware vSAN im Jahr 2020. „Wir setzen damit auf die neueste Storatechnologie für unsere PIM- und MAM-Systeme und

können dank der Umrüstung einen deutlichen Performancegewinn erzielen“, kommentiert Erik Heinen. „Wir wollten eine Migration ohne große Downtime realisieren“, ergänzt Khaled Allab, Sales Director Enterprise OVH Group. „Aus diesem Grund investierten wir im Vorfeld genügend Zeit in den Proof of Concept, bis wir die umfassende Infrastruktur, bestehend aus 100 Terabyte Datenstorage, auf effiziente Weise in weniger als 12 Stunden umsiedelten.“



Aufgrund der langjährigen und sehr erfolgreichen Partnerschaft mit OVHcloud stand es für Villeroy & Boch außer Frage den Anbieter zu wechseln. „Wir nutzen bereits seit zwei Jahren den OVHcloud Enterprise Support, der es uns ermöglicht neue Applikationen in einer Live-Umgebung zu testen und daran Investitionsentscheidungen festzumachen“, sagt Erik Heinen. „Der Enterprise Support ist ein Muss, denn am Ende ist der Total Cost of Ownership entscheidend.“ OVHcloud testete die neue, heute überaus gewinnbringende Applikation PIM, zuerst live in einer Klon-Umgebung, um anschließend eine sinnvolle Implementierung im neuen System zu eruieren. Durch diesen Live-Test erlangte Villeroy & Boch einen umfassenden Einblick in alle Tools ohne böse Überraschungen. Dadurch wurde für Villeroy & Boch deutlich, welche Vorteile die neue Technologie der PIM Applikation bringen würde. „Als erster VMware VCPP (VMware Cloud Provider) Partner in Europa gibt OVHcloud seinen Kunden die Möglichkeit, die neuesten Technologien von VMware zu testen. Wir freuen uns Villeroy & Boch's Einstieg in die vSAN Technologie zu ermöglichen“, ergänzt Khaled Allab.

Weniger Aufwand, bessere Performance, 70% Uplift

Die Entscheidung, eine Strategie zur Modernisierung des Rechenzentrums auf Basis von vSAN zu verfolgen, ermöglichte einen 70-prozentigen Performance Uplift der kritischen Applikationen im Bereich Product Experience Management. Dieser Hebel war entscheidend für eine Optimierung der gesamten Architektur der Weblandschaft. „Unser gesamter E-Commerce-Umsatz hängt auch von hochwertigem, erstklassigen Content insbesondere vom PIM-System ab“, sagt Erik Heinen. „Die neue Hardware ist deutlich performanter und ermöglicht uns die kritischen Anwendungen effizienter zu steuern.“ Ein potentieller Ausfall der kritischen Systeme und Webapplikationen bei Villeroy & Boch ist gleichbedeutend mit einem Umsatzverlust.

Erik Heinen und sein sechsköpfiges Team verwalten über OVHcloud die gesamten Enterprise Content Management Systeme, darunter auch das PIM, welches die Verfügbarkeit der Produkte über sämtliche Kanäle hinweg garantiert. Kurz erklärt:

Aus der Produktentwicklung gelangen Informationen in das ERP-System, aus dem sie mit Stamm- und Logistikdaten angereichert ins PIM-System weitergeleitet werden. Mit Content-Marketing-Informationen versehen, werden sie für verschiedene On- und Offline-Kanäle ausgeleitet. „Es geht immer darum die gesamte Produktpalette aktuell und über alle Kanäle hinweg verfügbar zu machen“, erklärt Jens Schneider. Für Villeroy & Boch ist es essenziell die Ausleitung an die E-Commerce-Kanäle zu automatisieren wie den eigenen Webshop, die Otto Group oder Amazon.

Villeroy & Boch konnte dank OVHcloud und VMware seine Performance deutlich steigern und somit eine kürzere Time-to-market erzielen. „Durch die Migration profitieren sämtliche Stakeholder“, sagt Erik Heinen. „Wir haben weniger Supportanfragen aus den Fachbereichen, sodass Ressourcen frei werden und der Managementaufwand deutlich reduziert wird.“ Das System ist um einiges effizienter: Kunden finden relevante Produktinformationen in E-Shops, wie zum Beispiel Otto oder Amazon, schneller und treffen dadurch fundiertere Kaufentscheidungen. Erik Heinen freut sich: „Am Ende steigt der Umsatz. Und die Verantwortung für die Infrastruktur liegt dabei immer in einer Hand.“

Heute profitiert der Konzern von Kosteneinsparungen und einer schnelleren Markteinführung neuer Produkte. Der Keramikhersteller aus Mettlach steht dank innovativer Lösungen der globalen Konkurrenz in nichts nach: Die internationale Expansion mit Fokus auf neue Wachstumsmärkte kann vorangetrieben und die weltweite Präsenz sowie die Markenstabilität gewährleistet werden. Durch die höhere Verfügbarkeit der über OVHcloud bereitgestellten Dienste wird das Nutzererlebnis kontinuierlich verbessert.

Für die Zukunft gewappnet: Traditionsbewusstsein und technische Innovation gehen Hand in Hand

Für die Zukunft plant der Mettlacher Keramikhersteller die Entwicklung neuer Anwendungen sowie die Implementierung des kompletten VMware-Cloud-Foundation-Stacks im Rechenzentrum von OVHcloud. Die nächsten Schritte gehen in die Richtung Netzwerkvirtualisierung mit VMware NSX®, VMware vRealize® Automation™ sowie Kubernetes: „Wir streben auch weiterhin danach unsere IT-Architektur stetig zu verbessern, damit Peaks wie auch Ausfälle noch besser abgefangen werden können“, sagt Erik Heinen. Villeroy & Boch treibt auch weiterhin innovative Themen voran: „OVHcloud sowie VMware haben uns unterstützt, unser Geschäftsmodell erfolgreich an die geforderten technologischen Neuerungen und Marktgegebenheiten anzupassen“, erklärt Erik Heinen.



Content 4.0: Mit neuer Speichertechnologie @VMware vSAN über @OVHcloud optimiert Keramikhersteller @VilleroyandBoch sein Digital Asset Management und steigert E-Commerce-Performance #vmware #performance #uplift