

Global Player im E-Commerce: Premium-Marke Villeroy & Boch setzt auf Innovationskraft und modernste IT-Infrastruktur

Über Villeroy & Boch

Die Villeroy & Boch AG ist ein deutscher Keramikhersteller und zugleich eine weltweit renommierte Lifestyle-Marke in der Keramikbranche, deren Ursprung im Jahr 1748 liegt.

Mit Hauptsitz im saarländischen Mettlach beschäftigt Villeroy & Boch insgesamt **7.500 Mitarbeiter** in **125 Ländern** in Europa, Asien und Amerika.



Die Unternehmenskultur verbindet **Traditionsbewusstsein mit Innovationsgeist.**

Das Kerngeschäft gliedert sich in **Bad, Wellness und Tischkultur.**

Villeroy & Boch entwickelt sich durch neue Maßstäbe in der **Produktentwicklung und Digitalisierung stetig weiter.**

Herausforderungen



Erhöhung der Leistung und Performance des Product Experience Managements



Modernisierung der unternehmens-eigenen Hardware



Positionierung im wachsenden **E-Commerce-Umfeld** und Ausbau sowie Sicherung der globalen Markenpräsenz



Die Lösung



Im Zuge der Modernisierung ihrer IT-Infrastruktur entschied sich Villeroy & Boch für die Migration auf ein **hybrides cloudbasiertes Rechenzentrum auf Basis von VMware vSAN** über den europäischen IT-Infrastruktur-anbieter OVHcloud.



Villeroy & Boch optimierte das **Product Experience Management** und verbesserte die Multichannel Produktkommunikation.

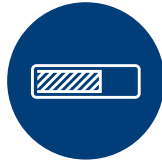
Nutzen



Wachstum im E-Commerce



70%iger Performance Uplift für kritische Product Experience Management Applikationen



Effizienteres Abfangen der Peaks und kürzere Webseitenladezeiten



Optimierte Nutzererfahrung dank schnellerer Webseitenladezeiten und besserem Ranking in den Suchmaschinen

„Hochwertiger, erstklassiger Content muss zeitnah und automatisiert für die verschiedenen Vertriebskanäle bereitstehen. Dank einer hoch performanten Infrastruktur von OVHcloud und VMware sind wir in der Lage die kritischen Anwendungen effizient zu steuern und somit präzise, vollständige und konsistente Produktinformationen auszuliefern.“

Erik Heinen, Teamleiter Enterprise Content Management, Villeroy & Boch