

PROFIL-ROAMING FÜR DIE ZUKUNFT GETEILTER FAHRZEUGE

Fahrzeuge auf einzelne Fahrer anzupassen hieß traditionell, den Sitz oder das Lenkrad einzustellen. Heutzutage besitzen Luxuswagen Einstellungen, mit denen das Motorverhalten und die Fahrzeugdynamik angepasst werden können, um individuellen Fahrstilen gerecht zu werden. Doch die nächste Revolution ist bereits unterwegs.

Mit OTA-Updates können viele neue Aspekte des Fahrerlebnisses ferngesteuert angepasst werden.



So könnten Kunden etwa die Motorleistung beschränken, wenn ein unerfahrener Fahrer am Steuer ist, oder automatisch eine Reihe von Apps oder Unterhaltungsoptionen aktivieren, wenn sich ein bestimmter Fahrer beim Auto „anmeldet“. Hinzu kommt, dass diese Funktion durch die Abkehr von traditionellen Modellen der Fahrzeughaltung hin zum Carsharing zunehmend an Bedeutung gewinnt.

Immer öfter erwarten Fahrer Roaming-Profile, die in unterschiedlichen Fahrzeugen aktiviert werden können, unabhängig davon, wer deren Halter ist. Damit werden nicht nur die Benutzererfahrung und das Zufriedenheitsniveau verbessert, es könnte zusätzliche Vorteile wie weniger Unfälle haben, weil sich die Fahrer selbst in unbekanntem Autos sofort zurechtfinden. Roaming-Profile werden außerdem eine separate Erfassung und Verteilung von Daten je nach Fahrer oder „geschäftlichen“ und „privaten“ Fahrweisen ermöglichen. Dies hat erhebliche Auswirkungen auf die Kfz-Versicherung und kann das Fahrerverhalten in bestimmten Umständen beeinflussen.

Die Software-Bereitstellungsfunktionen und der Mehrbenutzerbetrieb der Lösung von VMware AirWatch machen diese neue Funktion und die daraus entstehenden Geschäftsmodelle erst möglich.

DAS NEUE ZEITALTER DER VERNETZTEN KUNDENANPASSUNG

Neben den vielen Hunderten Konfigurationsoptionen, die beim Kauf eines neuen Wagens verfügbar sind, sind viele davon bereits fest im Fahrzeug eingebaut. Dies ist eine teure Angelegenheit für die Hersteller, weil es die Komplexität und Kosten in der Produktionsanlage erhöht. Aber es beschränkt auch die Möglichkeiten der Kunden, weil eine Anpassung vieler dieser Funktion schlicht unmöglich oder zu kompliziert, zu zeitaufwendig oder zu teuer ist.

Doch umso größer der Einfluss von Software auf die Fahrzeuge, desto leichter wird es, sämtliche Parameter, von der Motorleistung bis hin zur Unterhaltung im Auto, regelmäßig und beinahe in Echtzeit zu ändern. Diese Art von Nachhinein-Optimierung eröffnet neue Geschäftsmodelle und Einnahmequellen für Fahrzeughersteller und andere Unternehmen. Und für die Verbraucher schafft es eine völlig neue Welt der Möglichkeiten, um das Erlebnis im Fahrzeug ihrer Persönlichkeit, ihrem Fahrstil oder sogar ihrer Stimmung an einem bestimmten Tag anzupassen. Beispiele dafür sind die Bereitstellung vollkommen neuer Funktionen oder



Anwendungen mit nutzungsabhängigen Abrechnungsmodellen wie etwa Berichten zum Fahrverhalten und Echtzeit-Tipps zur Verbesserung der Effizienz oder die Freischaltung von mehr PS nach Bedarf. Die OTA-Bereitstellungsfunktionen und das Selbstbedienungsportal von VMware AirWatch werden eine große Rolle dabei spielen, dass Benutzer ihr Fahrerlebnis selbst bestimmen können.