



VMware 가상화 솔루션 도입으로 아우디폭스바겐코리아의 IT 생산성 극적 향상

독일의 프리미엄 자동차를 한국 시장에 판매하고 있는 아우디폭스바겐코리아는 최상급 제품과 딜러 네트워크의 확장, 고객 만족을 통해 한국 시장 내 브랜드의 가치 창출에 노력하고 있으며, 또한 첨단 기술과 진보적 디자인의 조화를 통한 최고의 제품만을 고객에게 제공하기 위하여 노력하고 있습니다. 자동차 문화 선진화 추세에 힘입어 점점 다양해지는 고객들의 요구를 충족하고자 다양한 신모델 출시를 통한 더욱 세분화된 모델 라인업을 고객에게 제공하고 있습니다.

업종

Automotive

위치

서울

도전과제

- 데이터 센터 공간 효율성 확보
- IT 인프라 이전 및 장애 극복 시나리오 확보
- 다양한 업무요구에 빠른 응대

솔루션

VMware vSphere 5.0
VMware vCenter

비즈니스 혜택

- 협소한 데이터 센터 공간의 효율적 재창조
- IT 자원의 효율화로 신규 서버 구매 비용 절감
- 표준 인프라로 신규 서비스 프로젝트 기간 단축
- Data의 분산저장을 통해 안정적인 업무 환경 관리

구축 파트너

청담정보기술(주)

증가하는 IT 인프라 수요에 대한 대응

대한민국의 수입 자동차 시장은 해를 거듭 할수록 빠르게 성장하고 있습니다. 이를 견인하고 있는 메이커는 단연 아우디폭스바겐코리아(주)이며 매년 새로운 모델을 소개하며 시장을 놀라게 하고 있습니다. 이를 반증하듯, 아우디폭스바겐코리아의 업무 범주는 완성차의 영업에서부터 고객과의 접점에서 다양한 마케팅 활동을 통한 고객만족도 확대에까지 확장되고 있습니다.

신제품 소개와 딜러 확충을 통해 판매량이 매 분기마다 늘어나면서, IT 인프라 관리에 대한 고민도 같이 늘어나게 되었습니다.

기존 IT 인프라는 서버와 네트워크 장비들이 노후화 되어가고 있으나, 전반적인 표준화가 어렵고, 비즈니스 수요에 대비한 계획적인 시스템의 확충이 쉽지 않았습니다. 결국 피치 못한 인프라의 즉흥적 증가 및 변경은 구조적 일관성을 가지기 어려우며, 그로 인해 복잡다양해진 인프라는 안정성마저 위협할 수 있었습니다.

지속적인 업무에 대한 대응

최근 업무의 행태는 24/7으로 항상성을 요구하지만, IT 인프라는 그에 대응한 충분한 연속성을 가지지 못하였고, 일부 서버에 대한 HA와 전통적인 방식의 테이프 백업만으로는 장애로 인한 업무중단시 서비스 재개 시간이 적지 않게 소요되었습니다.

또한, Business continuity & Disaster Recovery를 고려하는 입장에서는 전산실의 클라우드화나 이전을 고려하여야 했습니다. 실질적인 또 하나의 문제는 IT 인프라만을 관리할 담당자를 확충하기가 쉽지 않다는 점이었습니다. 비즈니스 수요에 맞게 더 많은 IT 인프라 담당자가 필요한 것은 사실이었지만 '기술을 통한 진보'를 슬로건으로 삼고 있는 아우디폭스바겐코리아는 다른 방법을 모색하게 되었습니다.

향후 IDC센터로의 이관 및 DR의 선행단계로 VMware 가상화 솔루션을 이용한 표준화를 통해, 현재 운영중인 IT 인프라를 재 정비하여 물리적인 서버의 수를 줄이고 전체 인프라의 가용성을 높였으며, 관리인원을 충원을 하지 않고서도 다양한 수요에 더 빠르게 대응하는 담대한 계획을 제시하였습니다.

“반드시 서버의 물리적인 확장을 통해야
만 IT 환경이 개선된다는 고정 관념에서
벗어날 수 있었습니다. 게다가 무려 73%
에 달하는 운영 서버 수 감소는 고성능/
친환경을 표방하는 아우디폭스바겐코
리아의 슬로건과 일치하였습니다.”

IT 담당자
아우디폭스바겐코리아

IT 인프라의 전반적인 재구성

VMware를 이용한 가상화 통합은 서버, 네트워킹 및 스토리지 환경에 고르게 적용되었습니다. 총 3개월 동안 15대의 서버가 단 4개의 물리적 서버로 통합되었으며, 20개의 가상 머신을 운영하는 구조로 구축되었습니다. 또한 복잡했던 네트워크 구성을 단순하게 정리하여 케이블 복잡성을 최소화하였습니다.

본격적인 데이터 센터의 가상화 통합 이후 구체적으로 얻을 수 있던 혜택은 아래와 같이 정리해 볼 수 있습니다.

- 즉각적인 신규 논리 서버 구축 및 관리
- 유연한 IT 리소스의 분배 및 재 통합
- 빠른 IT 인프라 지원으로 프로젝트
능률 향상
- 높은 비율의 컴퓨팅 효율 확보
- 협소했던 물리적 공간의 재 창출
- 데이터 센터 에너지 효율성 확보

급격한 기업 성장에 적합한 IT 인프라 확보

아우디폭스바겐코리아가 대한민국 시장에서 확보한 성장의 기반은 안정적인 IT 자원의 운영에서 비롯된다고 할 수 있습니다. 판매 가능한 차량 정보 및 주문/배송 관련 정보를 실시간으로 제공하는 시스템을 통해 경쟁 업체와의 간극을 더욱 넓힐 수 있고 결국 고객 만족으로 돌아 오기 때문입니다.

최소한의 비용으로 최대의 효과를 추구하는 최신의 IT 트렌드를 고려할 때 아우디폭스바겐코리아가 선택한 VMware의 솔루션은 단순히 가상화 및 통합, 물리/논리적인 장애 극복 시나리오 확보 등에 국한되는 것이라고 할 수 없습니다.

또한 단순한 솔루션의 도입으로 그치지 않고, 인프라 도입 및 운영에 따르는 패러다임을 전환함으로써 과거의 고착된 환경을 탈피해 비용 절감 뿐만 아니라, 안정성에서도 탁월한 유연한 인프라를 가지게 되었습니다. 이는 향후 더 긴박해지고 미션 크리티컬 해지는 비즈니스 환경에도 현명하게 대처할 수 있는 기반을 마련한 것이라 하겠습니다.

한국 수입차 시장을 리드하고 있는 아우디폭스바겐코리아는 VMware 가상화 솔루션 도입을 통해 IT 인프라 면에서도 입증되었습니다. 향후 도입되는 추가 확장에서도 VMware의 솔루션을 통해 그 가치를 이어갈 것입니다.