



«М.Видео» эффективно управляет тысячами планшетов в магазинах с VMware

## ОБ «М.ВИДЕО»



крупнейшая розничная сеть электроники и бытовой техники в России



с 1993 работает в России



422 магазина



690 торговая площадь тыс. м кв. магазинов



в 169 городах Российской Федерации



932 общая площадь тыс. м кв.

В 2017 году компания «М.Видео» перевела продавцов более 200 магазинов по всей стране на работу с мобильными устройствами в рамках проекта «Сделка здесь и сейчас» (Real Time Dealing).



2 000 продавцов



200 магазинов

Для упрощения работы сотрудники получили планшеты с ПО, которое помогает идентифицировать покупателя. Теперь консультанты помогают с выбором товара, сравнивают модели и уточняют их наличие на складе, не отходя от клиента в торговом зале.

пилотный проект в

30

магазинах доказал эффективность мобильных технологий

рост продаж

+5%

рост постоянных покупателей

+30%

## ЗАДАЧИ И ВЫЗОВЫ



Ускорить и упростить процесс внедрения изменений



Повысить эффективность продаж в магазинах



Улучшить качество обслуживания клиентов

## РЕШЕНИЕ



Чтобы упростить и ускорить процесс обновления ПО на мобильных устройствах продавцов, обеспечив при этом высокий уровень информационной безопасности, компания «М.Видео» внедрила решение **Workspace ONE Unified Endpoint Management** на базе технологии VMware AirWatch.

«Использование мобильных устройств вывело наше взаимодействие с клиентами на новый уровень. Уникальное ПО помогает продавцам делать лучшие предложения, а благодаря технологиям VMware мы можем совершенствовать и обновлять его одновременно, не сомневаясь в безопасности сети».

Сергей СЕРГЕЕВ, директор по информационным технологиям «М.Видео»