

# VMware 对抗微软

## 瞄准云计算市场

为了通过产品差异化来凸显自己，VMware 公司已经开始大力推进软件产品的研发。这些努力不仅巩固了公司的云战略，而且也可以帮助公司进军新的领域，当然这也取决与他们与微软的竞争结果。如今的局面已经不仅是 VMwareESX 与微软 Hyper-V 之间的争夺，也是 Zimbra 与 Exchange 之间的对决。

这次 VMware 认为他们已经设置了未来的发展方向。随着云的发展壮大，势必将成为未来趋势的主导，VMware，谷歌和微软都想成为称霸未来十年云领域的主流厂商。

VMware 首席运营官托德·尼尔森表示，如果过去的 10 年 VMware 还不是一家可以影响全局的公司，那么就从

现在开始。尼尔森指出“这是我们为户提供全套商业服务的众多产品规划路线图所迈出的第一步”。当然云是这种结构性变化的基础。

位于美国西雅图市的管理服务提供商 Azaleos 公司专门致力于微软产品的服务，公司总裁斯科特·戈德表示，他相信如果 VMware 能够和 Zimbra 整合为“一个统一的无缝云平台”，那么微软可能就会马上采取应对措施了。”他还称“对我来说这次收购标志着 VMware 要武装起来全面应对微软了”。

这一切听起来不错，但 VMware 的战略能转化为企业的战术性规划吗？可能性很大，但不是出于技术原因。

对于真正欣赏云的企业来说，云交付应用软件和人为因素都不容忽视。关于主机的相关技术问题，从安全到生命周期管理到硬件规格都必须考虑到位，云管理计划也是如此。